

Sede congressuale

La conferenza **ENTER2017** si svolgerà presso il Dipartimento di Lingue e Letterature dell'Università Roma Tre.
L'ingresso si trova in **via Ostiense n° 234**. La sede è ben collegata con le stazioni centrali di Termini e Tiburtina dalla linea B della metro e da alcune linee di autobus.

Quote di registrazione

Tariffa scontata eTourism and Digital Playground + Italian Day: € 40 IVA inclusa

Comitato Organizzatore



Via Ostiense 159 - Roma
www.uniroma3.it



Via Augusto Riboty, 21 - Roma
www.grupposymposia.it

ENTER2017 eTourism Conference Italian Day, Local Scientific Committee

Marinella Rocca Longo, Roma Tre University

Lidia Marongiu, G&M Network - Studio Giaccardi & Associati

Patrizia Pasolini, Symposia srl

Rodolfo Baggio, Bocconi University

Maddalena Pennacchia, Roma Tre University

Barbara Antonucci, Roma Tre University

Simone Trecca, Roma Tre University

Valentina Benigni, Roma Tre University

Mara Frascarelli, Roma Tre University

Franco Milicchio, Roma Tre University

ENTER2017 eTourism Conference Italian Day, Local Organising Committee

Chair: *Marinella Rocca Longo*, Roma Tre University

Co-chair: *Lidia Marongiu*, G&M Network - Studio Giaccardi & Associati

Board

Rodolfo Baggio, Bocconi University

Maddalena Pennacchia, Roma Tre University

Barbara Antonucci, Roma Tre University

Cinzia Pierantonelli, Roma Tre University

Patrizia Pasolini, Symposia srl

Media Partner:



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA
SYMPOSIA SRL

Via Augusto Riboty, 21 - 00195 Roma
e-mail: enter2017@grupposymposia.it

Tel. +39 06.39725540 - Fax +39 06.39725541
www.grupposymposia.it

ENTER 17

@ Rome

eTourism Conference

26 gennaio 2017 (pomeriggio)

eTourism and Digital Playground

27 gennaio 2017

Italian Day

Strategie Digitali per il Turismo
Culturale e Creativo

Focus della giornata:

**Come incrementare la competitività dell'Italia
come destinazione turistica attraverso
la tecnologia e la cultura digitale.**

PROGRAMMA PRELIMINARE

Dal 24 al 26 gennaio, la conferenza **ENTER2017** ci offrirà uno sguardo d'insieme

sulle recenti tecnologie che, a livello internazionale, sono state applicate con successo in ambito turistico.

A seguire, l'**e-Tourism and Digital Playground** e l'**ItalianDay** offriranno uno spaccato della situazione italiana.

L'**e-Tourism and Digital Playground** sarà un pomeriggio "tutto italiano" dedicato alla presentazione di best practice e soluzioni

rivoluzionarie per il mercato del turismo, alle principali piattaforme di crowdfunding, e al mondo delle startup e degli incubatori d'impresa.

Saranno nostri ospiti i rappresentanti di piattaforme innovative che hanno cambiato il modo di offrire e vivere l'esperienza del

viaggio e le due startup che risulteranno vincitrici di BTO2016.

26 gennaio 2017

eTourism and Digital Playground

Programma

14:00 Apertura registrazioni

15.00	SESSIONE I - Piattaforme collaborative e community per il turismo Moderatore: Rodolfo Baggio	15.00	SESSIONE II - Ecosistema digitale per le startup: strumenti, risorse e nuove professioni Moderatore: Lidia Marongiu
Jacopo Angrì, QT Directory, Startup per la Meeting & Event Industry Rosemarie Caglia: Come realizzare meglio gli affari in viaggio. La soluzione di Travel for business Olimpia Ponso: Misurare la leadership digitale nelle aziende turistiche si può, come? Gabriele Lizzani: I LOVE ITALY - un confronto tra le strategie digitali del comparto food, moda e turismo Nicola Usala, CEO Babaiola Marco Deiozzo, CEO Nausdream		Lidia Marongiu: Progetto Eroi d'Impresa Sabina Maraffi, Francesco Sacerdoti: L'esperienza EvoQuest Le due startup vincitrici di BTO Alessandro Caponi, Karin Venneri: L'Associazione Startup Turismo e l'esperienza Poistory Gloria Arditi: Il progetto Loveltaly	

27 gennaio 2017

Italian Day

Programma

08.00 Apertura registrazioni

08.45 Apertura Italian Day

Presidente IFITT, Lorenzo Cantoni

Rettore Università Roma Tre, Mario Panizza

E' stato invitato a intervenire il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Europarlamentare, Silvia Costa

Presidenti dell'Italian Day, Marinella Rocca Longo, Lidia Marongiu

SESSIONE I: CULTURA, MUSEI E TECNOLOGIA

Moderatore: Marinella Rocca Longo (Università Roma Tre)

Come è cambiato il modo di visitare un museo? Cosa devono fare le istituzioni culturali per attrarre i visitatori della generazione Z? Da un lato le nuove tecnologie hanno generato nuovi modi di interazione e comunicazione con i social network e le app per dispositivi mobili, dall'altro tecnologie consolidate trovano nuove applicazioni, come la Radio Frequency Identification, RFID, che permette di realizzare "etichette intelligenti", sistemi di ticketing automatizzati fino al controllo degli accessi e dei beni conservati nel museo. La tecnologia avvicina la cultura alle persone, raggiunge anche coloro con forti disabilità anche visive e uditive e completa l'esperienza della visita con l'apprendimento divenuto sempre più "edutainment". L'Italia e il suo immenso patrimonio culturale può essere valorizzata turisticamente con una dose massiccia di nuova tecnologia? Come ripensare la fruizione museale dell'Italia e trovare il giusto equilibrio tra fruizione e conservazione?

Scenario (09.30-10.10)	Casi studio (10.10-10.40)	Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (10.40-11.00)	Discussione (11.00-11.10)
09.30 Il ruolo del patrimonio turistico culturale nel piano turistico nazionale Progress MIBACT	10.10 Strategie e strumenti per favorire l'engagement dell'audience del MuSe Michele Lanzinger MuSe di Trento	10.40 Turismo accessibile per persone sordomute attraverso le App Franco Milicchio Università Roma Tre	Discussione interattiva con il pubblico
09.50 Il Turismo digitale in Italia Eleonora Lorenzini Osservatorio sul Turismo Digitale Politecnico di Milano	10.25 Titolo da definire Roberta Guglielmetti Università Roma Tre	10.50 Turismo, games e tecnologia. Safari d'arte Application Andrea D'Innocenzo Safari d'Arte	

11.10 Coffee break

2 - Programma Italian Day
eTourism and Digital Playground

SESSIONE II: DESTINATION MANAGEMENT E PLACE BRANDING

Moderatore: Lidia Marongiu (CEO G&M Network e socia Studio Giaccardi & Associati)

Il marketing territoriale negli ultimi anni si è fortemente evoluto e deve tenere conto di tutti i fattori che concorrono a creare la reputazione di una destinazione. Grazie alla tecnologia web e al diffondersi dei social media si è consolidato il concetto che il brand di un territorio è il frutto non di un processo di comunicazione top down ma della somma di ciò che le persone percepiscono, dicono e commentano. Overview su studi, modelli e case histories di destinazioni che hanno modificato percezione e reputazione incoraggiando e valorizzando la produzione di contenuti dal basso (teoria wikibrand).

Scenario (11.30-11.50)	Casi studio (11.50-12.20)	Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (12.20-12.50)	Discussione (12.50-13.00)
11.30 Le sfide della destinazione digitale Luisa Mich Università di Trento	11.50 Italic People: un nuovo mercato per il turismo culturale italiano Giuseppe Giaccardi Studio Giaccardi & Co 12.05 L'esperienza del Convention Bureau Italia Carlotta Ferrari CBI	12.20 Destination management: il caso Lombardia Francesca Vittori InLombardia 12.30 Il neoturismo: l'esperienza di Coorte Alex Kornfeind 12.40 Festival e spettacoli: quale ruolo hanno nel Place branding di una destinazione Alessandro Bollo Fondazione Fitzcarraldo	Domande dal pubblico e discussione interattiva

13.00 Lunch Break con cooking show dello Chef Giorgione

SESSIONE III: STORYTELLING E CROSS-MEDIALITA'

Moderatore: Maddalena Pennacchia (Università Roma Tre)

Da alcuni anni lo storytelling nel turismo è entrato a pieno titolo nelle strategie di promozione delle destinazioni turistiche e delle strutture ricettive. Diversi studi sull'argomento hanno dimostrato come la narrazione (diffusa, top down o bottom-up) può contribuire a creare un vantaggio competitivo e uno specifico posizionamento. Partendo da ricerche e best practices è importante capire come lo storytelling influisce su reputazione, notorietà e posizionamento della destinazione. E' inoltre fondamentale sottolineare che lo storytelling si realizza attraverso diversi media tra cui quelli tecnologici quali internet, cinema e smartphones.

Scenario (14.00-14.30)	Casi studio (14.30-15.00)	Tavola rotonda interattiva (15.00-15.45)
14.00 Le case romane di Palazzo Valentini Piero Angela	14.30 Rai Storia e storytelling Alessandra Conforti 14.45 Turismo in gioco: raggiungere e coinvolgere Nuovi Pubblici con Gamification e Video-games Fabio Viola	Focus/ Provocazione: In Italia si parla di Storytelling ma non si mette in pratica? Facilitatore: Emilio Casalini Intervengono: Simone Trecca, Università Roma Tre Barbara Antonucci, Università Roma Tre Francesca Vittori, InLombardia (Explora) Silvia Salmieri, Destinazione Umara Maddalena Pennacchia, Università Roma Tre Enrico Nicosia, Università degli Studi di Macerata

15.45 Coffee break

IV SESSIONE: BIG DATA E OPEN DATA MANAGEMENT

Moderatore: Maria Francesca Renzi (Università Roma Tre)

Le nuove sorgenti di dati generate dalla interazione con la tecnologia rappresentano una rivoluzione che può avere effetti importanti ai fini dei sistemi informativi intelligenti per le decisioni di promozione, sviluppo e organizzazione delle destinazioni turistiche. Gli osservatori turistici, così come sono stati sinora, basati sull'elaborazione di dati storici sono superati e inadatti a gestire il cambiamento. Partendo da ricerche e best practices è importante capire come gestire, usare e rendere accessibili i big data e gli open data per prendere decisioni sul turismo.

Scenario (16.00-16.30)	Case studies (16.30-17.05)	Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (17.00-17.20)	Discussione (17.20-17.30)
16.00 Big data e open data oggi Rodolfo Baggio, Luca Corsato	16.30 La reputazione dei musei italiani sul web Mirko Lalli, CEO Travel Appeal 16.45 Competenze e risorse per il futuro digitale e i big data Giorgio Ventre	17.00 Structures and conversational moves: how language implements the sentiment analysis in the tourism domain. Mara Frascarelli, Valentina Benigni Università Roma Tre 17.10 Uso e riuso dei dati nella PA Laura Moro Direttrice ICCD	Domande dal pubblico e discussione interattiva

17.30 Conclusioni, a cura di Lidia Marongiu

Scenari futuri, a cura di Emilio Casalini

3 - Programma Italian Day
eTourism and Digital Playground