

## Sede congressuale

La conferenza **ENTER2017** si svolgerà presso il Dipartimento di Lingue e Letterature dell'Università Roma Tre.  
L'ingresso si trova in **via Ostiense n° 234**. La sede è ben collegata con le stazioni centrali di Termini e Tiburtina dalla linea B della metro e da alcune linee di autobus.

## Quote di registrazione

Tariffa scontata eTourism and Digital Playground + Italian Day: € 40 IVA inclusa

## Comitato Organizzatore



Via Ostiense 159 - Roma  
www.uniroma3.it



Via Augusto Riboty, 21 - Roma  
www.grupposymposia.it

### ENTER2017 eTourism Conference Italian Day, Local Scientific Committee

*Marinella Rocca Longo*, Roma Tre University

*Lidia Marongiu*, G&M Network - Studio Giaccardi & Associati

*Patrizia Pasolini*, Symposia srl

*Rodolfo Baggio*, Bocconi University

*Maddalena Pennacchia*, Roma Tre University

*Barbara Antonucci*, Roma Tre University

*Simone Trecca*, Roma Tre University

*Valentina Benigni*, Roma Tre University

*Mara Frascarelli*, Roma Tre University

*Franco Milicchio*, Roma Tre University

### ENTER2017 eTourism Conference Italian Day, Local Organising Committee

Chair: *Marinella Rocca Longo*, Roma Tre University

Co-chair: *Lidia Marongiu*, G&M Network - Studio Giaccardi & Associati

#### Board

*Rodolfo Baggio*, Bocconi University

*Maddalena Pennacchia*, Roma Tre University

*Barbara Antonucci*, Roma Tre University

*Cinzia Pierantonelli*, Roma Tre University

*Patrizia Pasolini*, Symposia srl

Media Partner:



SEGRETERIA ORGANIZZATIVA  
SYMPOSIA SRL

Via Augusto Riboty, 21 - 00195 Roma  
e-mail: enter2017@grupposymposia.it

Tel. +39 06.39725540 - Fax +39 06.39725541  
www.grupposymposia.it

# ENTER 17

## @ Rome

## eTourism Conference

26 gennaio 2017 (pomeriggio)

## eTourism and Digital Playground

27 gennaio 2017

## Italian Day

Strategie Digitali per il Turismo  
Culturale e Creativo

Focus della giornata:

**Come incrementare la competitività dell'Italia  
come destinazione turistica attraverso  
la tecnologia e la cultura digitale.**

## PROGRAMMA PRELIMINARE

Dal 24 al 26 gennaio, la conferenza **ENTER2017** ci offrirà uno sguardo d'insieme sulle recenti tecnologie che, a livello internazionale, sono state applicate con successo in ambito turistico. A seguire, l'**e-Tourism and Digital Playground** e l'**ItalianDay** offriranno uno spaccato della situazione italiana.

L'**e-Tourism and Digital Playground** sarà un pomeriggio "tutto italiano" dedicato alla presentazione di best practice e soluzioni rivoluzionarie per il mercato del turismo, alle principali piattaforme di crowdfunding, e al mondo delle startup e degli incubatori d'impresa. Saranno nostri ospiti i rappresentanti di piattaforme innovative che hanno cambiato il modo di offrire e vivere l'esperienza del viaggio e le due startup che risulteranno vincitrici di BTO2016.

## 26 gennaio 2017 eTourism and Digital Playground

### Programma

14:00 Apertura registrazioni

| 15.00  | SESSIONE I - Piattaforme collaborative e community per il turismo<br>Moderatore: Rodolfo Baggio   | 15.00 | SESSIONE II - Ecosistema digitale per le startup: strumenti, risorse e nuove professioni<br>Moderatore: Lidia Marongiu |
|--|---|-------|--|
| Jacopo Angrì, QT Directory, Startup per la Meeting & Event Industry<br>Rosemarie Caglia: Come realizzare meglio gli affari in viaggio. La soluzione di Travel for business<br>Olimpia Panno: Misurare la leadership digitale nelle aziende turistiche si può, come?<br>Gabriele Lizzani: I LOVE ITALY - un confronto tra le strategie digitali del comparto food, moda e turismo<br>Nicola Usala, CEO Babaiola<br>Marco Deiozzo, CEO Nausdream | Lidia Marongiu: Progetto Eroi d'Impresa<br>Sabina Maraffi, Francesco Sacerdoti: L'esperienza EvoQuest<br>Le due startup vincitrici di BTO<br>Alessandro Caponi, Karin Venneri: L'Associazione Startup Turismo e l'esperienza Poistory<br>Gloria Arditi: Il progetto Loveltaly |       |  |

## 27 gennaio 2017 Italian Day

### Programma

08.00 Apertura registrazioni

08.45 Apertura Italian Day

Presidente IFITT, Lorenzo Cantoni  
 Rettore Università Roma Tre, Mario Panizza  
 E' stato invitato a intervenire il Ministero Italiano dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo  
Europarlamentare, Silvia Costa  
Presidenti dell'Italian Day, Marinella Rocca Longo, Lidia Marongiu

#### SESSIONE I: CULTURA, MUSEI E TECNOLOGIA

Moderatore: Marinella Rocca Longo (Università Roma Tre)

Come è cambiato il modo di visitare un museo? Cosa devono fare le istituzioni culturali per attrarre i visitatori della generazione Z? Da un lato le nuove tecnologie hanno generato nuovi modi di interazione e comunicazione con i social network e le app per dispositivi mobili, dall'altro tecnologie consolidate trovano nuove applicazioni, come la Radio Frequency Identification, RFID, che permette di realizzare "etichette intelligenti", sistemi di ticketing automatizzati fino al controllo degli accessi e dei beni conservati nel museo. La tecnologia avvicina la cultura alle persone, raggiunge anche coloro con forti disabilità anche visive e uditive e completa l'esperienza della visita con l'apprendimento divenuto sempre più "edutainment". L'Italia e il suo immenso patrimonio culturale può essere valorizzata turisticamente con una dose massiccia di nuova tecnologia? Come ripensare la fruizione museale dell'Italia e trovare il giusto equilibrio tra fruizione e conservazione?

| Scenario (09.30-10.10)  | Casi studio (10.10-10.40)   | Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (10.40-11.00)   | Discussione (11.00-11.10)               |
|---|---|--|---|
| 09.30 Il ruolo del patrimonio turistico culturale nel piano turistico nazionale<br>Progress MIBACT                      | 10.10 Strategie e strumenti per favorire l'engagement dell'audience del MuSe<br>Michele Lanzinger<br>MuSe di Trento | 10.40 Turismo accessibile per persone sordomute attraverso le App<br>Franco Milicchio<br>Università Roma Tre | Discussione interattiva con il pubblico |
| 09.50 Il Turismo digitale in Italia<br>Eleonora Lorenzini<br>Osservatorio sul Turismo Digitale<br>Politecnico di Milano | 10.25 Titolo da definire<br>Roberta Guglielmetti<br>Università Roma Tre   | 10.50 Turismo, games e tecnologia.<br>Safari d'arte Application<br>Andrea D'Innocenzo<br>Safari d'Arte       |   |

11.10 Coffee break

2 - Programma Italian Day  
eTourism and Digital Playground

#### SESSIONE II: DESTINATION MANAGEMENT E PLACE BRANDING

Moderatore: Lidia Marongiu (CEO G&M Network e socia Studio Giaccardi & Associati)

Il marketing territoriale negli ultimi anni si è fortemente evoluto e deve tenere conto di tutti i fattori che concorrono a creare la reputazione di una destinazione. Grazie alla tecnologia web e al diffondersi dei social media si è consolidato il concetto che il brand di un territorio è il frutto non di un processo di comunicazione top down ma della somma di ciò che le persone percepiscono, dicono e commentano. Overview su studi, modelli e case histories di destinazioni che hanno modificato percezione e reputazione incoraggiando e valorizzando la produzione di contenuti dal basso (teoria wikibrand).

| Scenario (11.30-11.50)   | Casi studio (11.50-12.20)  | Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (12.20-12.50)   | Discussione (12.50-13.00)                      |
|--|--|--|--|
| 11.30 Le sfide della destinazione digitale<br>Luisa Mich<br>Università di Trento | 11.50 Italic People: un nuovo mercato per il turismo culturale italiano<br>Giuseppe Giaccardi<br>Studio Giaccardi & Co<br>12.05 L'esperienza del Convention Bureau Italia<br>Carlotta Ferrari<br>CBI | 12.20 Destination management: il caso Lombardia<br>Francesca Vittori<br>InLombardia<br>12.30 Il neoturismo: l'esperienza di Coorte<br>Alex Kornfeind<br>12.40 Festival e spettacoli: quale ruolo hanno nel Place branding di una destinazione<br>Alessandro Bollo<br>Fondazione Fitzcarraldo | Domande dal pubblico e discussione interattiva |

13.00 Lunch Break con cooking show dello Chef Giorgione

#### SESSIONE III: STORYTELLING E CROSS-MEDIALITA'

Moderatore: Maddalena Pennacchia (Università Roma Tre)

Da alcuni anni lo storytelling nel turismo è entrato a pieno titolo nelle strategie di promozione delle destinazioni turistiche e delle strutture ricettive. Diversi studi sull'argomento hanno dimostrato come la narrazione (diffusa, top down o bottom-up) può contribuire a creare un vantaggio competitivo e uno specifico posizionamento. Partendo da ricerche e best practices è importante capire come lo storytelling influisce su reputazione, notorietà e posizionamento della destinazione. E' inoltre fondamentale sottolineare che lo storytelling si realizza attraverso diversi media tra cui quelli tecnologici quali internet, cinema e smartphones.

| Scenario (14.00-14.30)                                    | Casi studio (14.30-15.00)  | Tavola rotonda interattiva (15.00-15.45)   |
|---|--|--|
| 14.00 Le case romane di Palazzo Valentini<br>Piero Angela | 14.30 Rai Storia e storytelling<br>Alessandra Conforti<br>14.45 Turismo in gioco: raggiungere e coinvolgere Nuovi Pubblici con Gamification e Video-games<br>Fabio Viola | Focus/ Provocazione: In Italia si parla di Storytelling ma non si mette in pratica?<br>Facilitatore: Emilio Casalini<br>Intervengono: Simone Trecca, Università Roma Tre<br>Barbara Antonucci, Università Roma Tre<br>Francesca Vittori, InLombardia (Explora)<br>Silvia Salmieri, Destinazione Umana<br>Maddalena Pennacchia, Università Roma Tre<br>Enrico Nicosia, Università degli Studi di Macerata |

15.45 Coffee break

#### IV SESSIONE: BIG DATA E OPEN DATA MANAGEMENT

Moderatore: Maria Francesca Renzi (Università Roma Tre)

Le nuove sorgenti di dati generate dalla interazione con la tecnologia rappresentano una rivoluzione che può avere effetti importanti ai fini dei sistemi informativi intelligenti per le decisioni di promozione, sviluppo e organizzazione delle destinazioni turistiche. Gli osservatori turistici, così come sono stati sinora, basati sull'elaborazione di dati storici sono superati e inadatti a gestire il cambiamento. Partendo da ricerche e best practices è importante capire come gestire, usare e rendere accessibili i big data e gli open data per prendere decisioni sul turismo.

| Scenario (16.00-16.30)   | Case studies (16.30-17.05)   | Idee, Proposte e Prodotti per il Turismo (17.00-17.20)  | Discussione (17.20-17.30)                      |
|--|--|---|--|
| 16.00 Big data e open data oggi<br>Rodolfo Baggio,<br>Luca Corsato | 16.30 La reputazione dei musei italiani sul web<br>Mirko Lalli,<br>CEO Travel Appeal<br>16.45 Competenze e risorse per il futuro digitale e i big data<br>Giorgio Ventre | 17.00 Structures and conversational moves: how language implements the sentiment analysis in the tourism domain.<br>Mara Frascarelli,<br>Valentina Benigni<br>Università Roma Tre<br>17.10 Uso e riuso dei dati nella PA<br>Laura Moro<br>Direttrice ICCD | Domande dal pubblico e discussione interattiva |

17.30 Conclusioni, a cura di Lidia Marongiu

Scenari futuri, a cura di Emilio Casalini

3 - Programma Italian Day  
eTourism and Digital Playground